

TISKOVÁ ZPRÁVA

29.3.2018

Zlatá Koruna – B2B konference cestovního ruchu turistické oblasti PodKletí se povedla. Na tři desítky hostů posílily vazby v rámci destinace i nadregionální spolupráci. Konferenci hostily obec i malebné prostory kláštera ve Zlaté Koruně a útulné zázemí poskytl jednání Hotel U Matěje v nedaleké Černici.

Před začátkem turistické sezony se starostové, podnikatelé i další osoby působící v oboru turismu a cestovního ruchu setkali v rámci B2B konference turistické oblasti PodKletí, kterou zorganizovala destinační společnost Jihočeský venkov, z.s. ve dnech 27. – 28. 3. 2018 pod záštitou starosty obce Zlatá Koruna pana Milana Štindla.

Uvítáním pana starosty v prostorách Obecního úřadu a prohlídkou pamětihodností ve Zlaté Koruně za doprovodu místního průvodce byla akce zahájena, poté následovala prohlídka kláštera – a to konkrétně prostor vhodných pro pořádání konferencí a dalších B2B akcí. Prezentovány byly také prostory vhodné pro svatební obřady, včetně opatské kaple, kde je umístěna vzácný obraz Zlatokorunské madony.

Poté se účastníci přesunuli do Hotelu U Matěje v Černici, kde se v nově zrekonstruovaných prostorách bývalého schwarzenberského statku konal křest nové imagebrožury Zlatá Koruna a byl zahájen odborný program, který pokračoval také druhý den konference v dopoledních hodinách, odpoledne pak probíhala dílčí kooperační jednání mezi účastníky akce.

Odborný program přinesl řadu kvalitních prezentací, na konferenci dorazili s představením lokálních řešení turismu také hosté z jihomoravských Modrých Hor i partneři z Horního Rakouska – regionů Donau-Böhmerwald a Sterngart-Gusental.

Konference ukázala na potřebu dalšího zlepšení spolupráce a provázanosti v regionu, především mezi podnikateli a destinačním managementem, ale také s obcemi v místě působení. Dalším klíčovým bodem pak jsou nutné lokální investice, jak ukázaly příklady úspěšných aktivit našich moravských i rakouských hostů. Je nutné nadále pracovat na přípravě společných marketingových aktivit, kooperovat při pořádání akcí a koordinovat vzájemně termíny akcí tak, aby se návštěvníci turistické oblasti opakovaně a rádi vraceli.

Účastníci si pochvalovali zajímavý program, došlo k výměně zkušeností z praxe, dojednaly se nové spolupráce. Zároveň byly prezentovány novinky napříč turistickou oblastí, kterou čeká bohatý rok plný zajímavých akcí včetně oslav 20. let od zápisu Holašovic do UNESCO. Návštěvníci PodKletí se však tak mohou těšit i na jarní cykloakce Slavnosti květů, gastrofestival Pečeme, vaříme, smažíme... v Pištině, nebo zářijový divadelní festival v Netolicích.

Více informací o TO PodKletí a destinaci naleznete webových stránkách www.jihoceskyvenkov.cz.

Kontakt:

Bc. Pavel Kortus

Produktový manažer TO PodKletí

+420 728 728 580

kancelar@jihoceskyvenkov.cz



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**

Projekt „Zažít autentický jihočeský venkov! Rozvoj řízení destinace a marketingové aktivity TO PodKletí 2017-2018“ byl pořízen za příspěví prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

