

Provozovatel e-shopu/ zprostředkovatel:

Název: Jihočeský venkov, z.s.

Sídlo: Chelčice 146, 389 01 Chelčice

IČ: 03674045

Kontaktní e-mail: obchod@jihoceskyvenkov.cz

ČI. I

Provozní rozsah e-shopu

Provozovatel e-shopu je zprostředkovatelem prodeje:

- zboží
- poukazů / voucherů na odběr zboží nebo služeb
- e-vstupenek
- rezervací ubytovacích kapacit

E-shop je vůči Konečnému zákazníkovi provozován v souladu [s obchodními podmínkami e-shopu](#).

Kompletní administrativu zakázky s Konečným zákazníkem zajišťuje zprostředkovatel, partner přebírá zakázku ve stavu již uhrazené objednávky.

ČI. II

Registrace partnerů prodávajících prostřednictvím e-shopu, provize a poplatky

Partnerem je firma (tj. fyzická nebo právnická podnikající osoba, obec, apod.) prodávající prostřednictvím e-shopu. Pod názvem „Partner e-shop“ je dále uváděn partner, u kterého probíhá pouze prodej prostřednictvím e-shopu; názvem „Dlouhodobý partner“ je dále uváděn partner se souběžně uzavřenou partnerskou smlouvou a realizovanou propagací na www.jihoceskyvenkov.cz v rámci služby MŮJ PROSTOR.

Provozovatel e-shopu si vyhrazuje právo odmítnout k registraci produkt/službu, která se neslučuje s dobrými mravy nebo odporuje filozofii Jihočeského venkova, z.s., především pokud se nejedná o regionální místní produkci z Jižních Čech nebo místní služby.

Jednorázový poplatek za provedení registrace firmy do e-shopu je pevně stanoven dle typu partnera takto:

- Dlouhodobý partner: **zdarma**
- Partner e-shop: **2.000,-- Kč.**

Výše provize, kterou si zprostředkovatel účtuje za zprostředkování prostřednictvím služeb e-shopu, je pevně stanovena dle typu partnera takto:

- Dlouhodobý partner: **8 %**
- Partner e-shop: **12%**

Za zalistování produktů partnera (vyjma zalistování prvních 3 typových produktů) a změnu již zalistovaných produktů ze strany partnera je účtován jednorázový administrativní poplatek **200,-- Kč.**

Za grafické zpracování elektronických dárkových poukazů/voucherů je účtován jednorázový administrativní poplatek **500,-- Kč** (výstup v tiskové kvalitě).

Čl. III

Produktová nabídka partnera

Cenotvorba produktu je plně v kompetenci partnera.

V případě prodeje zboží nebo služby formou poukazu může partner dodat vlastní grafickou podobu poukazu, nebo využít grafické zpracování poukazu prostřednictvím provozovatele e-shopu (viz čl. II).

Partner zajistí v místě realizace plnění podmínky pro uplatnění elektronické podoby výstupu objednávky, týká se především formátů e-vstupenka a poukaz/voucher.

Čl. IV

Náležitosti a vlastnosti poukazu /voucheru

Poukaz je možné uplatnit výhradně u konkrétního partnera, partner se zavazuje přijmout poukaz za službu, kterou poskytuje a byla zpeněžena prostřednictvím nákupu poukazu.

Poukaz pokrývá poskytnutou službu/ produkt do výše ceny poukazu, která je uvedena jako cena konečná (tj. u partnera plátce DPH cena včetně DPH).

V případě poukazu na služby s nutnou rezervací termínu realizace Konečný zákazník provede rezervaci přímou komunikací s partnerem jako poskytovatelem služby, u kterého následně poukaz uplatní.

Platnost poukazu je uvedena na konkrétním poukazu.

Každý poukaz má svůj unikátní kód, který zamezuje znovupoužití poukazu. Unikátní kód slouží také k identifikaci finanční transakce, kdy je použit jako variabilní symbol.

Konečný zákazník uplatní poukaz u provozovatele služeb běžnou formou, a to předáním poukazu osobně v tištěné nebo v elektronické podobě.

Poukaz s dárkem: pokud je na poukazu nabídka doplněna o dárek, je nutno uvést hodnotu dárku (z důvodu možného vrácení plnění v souladu s Obchodními podmínkami e-shopu).

Postupné čerpání poukazu: je možné pouze v případě, že tuto možnost jednoznačně uvede partner ve své nabídce, a v limitech uvedených partnerem (termín od-do, minimální částka čerpání).

Prodej poukazu může partner kdykoli zastavit. Již prodané poukazy po ukončení prodeje zůstávají v platnosti.

Čl. V

Distribuce

Konečný zákazník obdrží výstup objednávky v elektronické podobě e-mailem, u e-vstupenek současně s interaktivním unikátním QRC.

Provozovatel e-shopu zajišťuje evidenci jednotlivých objednávek a jejich úhrad, u poukazů také evidenci jejich jednorázového uplatnění (tj. zneplatnění partnerem).

Čl. VI

Platební podmínky a selfbilling

Zprostředkovatel bude provádět vyúčtování vždy k 1. dni v měsíci (není-li s partnerem dohodnuto jinak) v rámci operativní správy plnění a cash-flow, na základě provedeného plnění, tzn. doručení zákazníků.

Vyúčtování bude probíhat v režimu selfbilling, zprostředkovatel vystavuje fakturu (vyúčtování za dodané plnění) za partnera jeho jménem na hodnotu plnění sníženou o provizi z částky včetně DPH. Fakturu v PDF zasílá zprostředkovatel elektronicky, s 10denní splatností. Položkové vyúčtování za dodané plnění bude dokladováno přílohou faktury.

Čl. VII

Reklamační řízení

Obchodní podmínky e-shopu Konečnému zákazníkovi v první řadě doporučují řešit reklamaci přímo s partnerem. V případě uznání reklamace a řešení formou opětovného poskytnutí služby nebo výměny zboží vše vyřeší partner samostatně, bez účasti zprostředkovatele.

V případě, kdy kupující uplatní svá práva z vadného plnění prostřednictvím zprostředkovatele (DMO), zahájí zprostředkovatel reklamační řízení. Partner se zavazuje poskytnout zprostředkovateli při řešení reklamačního případu veškerou potřebnou součinnost. Nejpozději do sedmi (7) dní od obdržení informace o zahájení reklamačního případu ze strany zprostředkovatele je pak partner povinen sdělit zprostředkovateli, zda příslušnou reklamaci kupujícího uznává jako oprávněnou či nikoliv, v případě částečného uznání uvede partner rozsah, ve kterém nárok kupujícího uznává. V případě, kdy zprostředkovatel vyřídí reklamační případ jako uznaný, přestože partner nárok kupujícího neuznal, je zprostředkovatel oprávněn požadovat po partnerovi zaplacení smluvní pokuty ve výši 100% kupní ceny příslušného plnění včetně nutných vynaložených nákladů na uznanou reklamaci (především poštovné).

V případě uznání reklamace, kde je řešením vrácení peněz, oznámí danou skutečnost partner neprodleně zprostředkovateli na e-mailovou adresu obchod@jihoceskyvenkov.cz. S ohledem na platnou právní úpravu vystavuje zprostředkovatel v takovém případě zákazníkovi opravný daňový doklad (dobropis). Následně také vystaví i dobropis k selfbillingovému vyúčtování uplatněného plnění, který je partner povinen uhradit do 7 kalendářních dnů.

Čl. VIII

Závěrečná ustanovení a další ujednání

Tyto obchodní podmínky jsou nedílnou součástí obchodního vztahu, zakládajícím na zprostředkování prodeje prostřednictvím e-shopu, v souladu se zákonem 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „zákon“).

Nad rámec těchto obchodních podmínek je provozovatel e-shopu oprávněn uzavřít s partnerem obchodní vztah odlišně od čl.II, po zohlednění společenského přínosu plnění (např. benefiční a charitativní akce).

Platnost a účinnost od: 1.7.2021

