

## KAM PRO KEŠKU? ..... přece do Podkletí

Pro **originální on-line propagační kampaň** nově vzniklé turistické oblasti Podkletí byl zvolen v ČR doposud minimálně rozšířený princip **GeoTour**, kdy je **prostřednictvím geocachingu propagována atraktivita cestovního ruchu s cílem přilákání turistů**, a také výrazné promo turistické oblasti Podkletí.

V rámci zadání bylo cílem propagovat jak nově zaváděnou **značku Turistická oblast Podkletí**, tak co největší počet místních atraktivit v regionu této turistické oblasti; **zaměřit se na aktivní návštěvníky, upoutat pozornost širšího spektra cílových skupin návštěvníků** (rodiny s dětmi, kulturní turisté, softturisté); v komunitě cacherů pak **vyvolat zájem o zapojení se do nové trendy hry** a současně nezahušťovat zbytečně síť keší v regionu Podkletí (neodevalvovat lokální síť, která je v některých velmi exponovaných místech – hora Kletř, Zbudovská blata – **skutečně zdařilá, kvalitně zpracovaná a hojně navštěvovaná**).

Proto nebyly zakládány nové keše, ale byla zvolena cesta tzv. **vypuštění 111 trakovatelných geocoinů „Podkletí“ prostřednictvím eventu**, který upoutal na internetu pozornost během velmi krátké doby (několik dní kolem termínu akce) celkem 1.095 on-line návštěvníků.

Díky tomu, že **jednotlivým 111 geocoinům v rámci kampaně byly přiděleny úkoly** související především s turistickou oblastí Podkletí, **vznikly on-line geotourpasy a lze sledovat četnost jejich nalezení turisty a také jejich pohyb**.

**Návštěvníci současně „plní“ trasové úkoly** (např. návštěva historických objektů přírodních zajímavostí, selského baroka, rybníků a dalších autentických jihočeského venkova) a **prodlužuje se tak jejich pobyt v regionu turistické oblasti Podkletí a zvyšuje se četnost opakování návštěv regionu**.

Již 10.10.2016 měl soubor 111 geocoinů fyzicky nacestováno již více než 13.500 kilometrů a **bez dalších nákladů funguje tato on-line reklama TO Podkletí i nadále**.



Pro vizualizaci promo-reklamy Turistické oblasti Podkletí bylo využito logo TO Podkletí a odkaz na webové stránky; trakovací pokyny jsou v češtině a angličtině, on-line pak jazykově dostupné pro další zahraniční turisty (automatický překladáč).

**Geocaching je aktivita, kterou si užívají milióny lidí po celém světě.**

**Znalost regionu Turistické oblasti Podkletí se dá snadno takto zkombinovat s dobrodružstvím a zážitky geocachingu, vlastní „na míru ušitá“ netradiční GeoTour Podkletí má vysoký potenciál i do budoucna přivést do TO Podkletí množství turistů, především příznivců tzv. soft-turismu, šetrného k přírodě – což jsou i principy TO Podkletí.**

System GC současně zajišťuje vysokou míru setrvačnosti realizace tohoto typu propagace TO Podkletí. **Lze předpokládat, že tato kampaň následně přinese prostřednictvím outdoorové rekreace (vynaložené na výdaje související s cestováním, jako je ubytování, restaurace a další) příjmy v přímých spotřebitelských výdajích, dani z příjmů podniků cestovního ruchu i výnosu místních poplatků.**

Více informací o promo-kampani a TO Podkletí najdete na [www.jihoceskyvenkov.cz](http://www.jihoceskyvenkov.cz) nebo na [facebooku Podkletí-Jihočeský venkov](https://www.facebook.com/Podkleti-Jihočeský-venkov).

**TIPY NA VÝLET - CELOROČNĚ**

30.10.2016