

Zpráva o činnosti DMO Jihočeský venkov za rok 2020

Slovo úvodem

Milí návštěvníci,

rok 2020 byl pro cestovní ruch - a nejen pro něj - velkou výzvou, jak na stav pandemie zareagovat. Turistická oblast PodKletí, která se nachází v srdci jižních Čech mezi městy Prachatice, Český Krumlov a Hluboká nad Vltavou, se stalo díky svému bohatému přírodnímu a kulturnímu potenciálu atraktivní turistickou destinací pro aktivní i pasivní turistiku. Díky husté síti pěších stezek a turistických pěších i cyklotras se stalo ideálním místem pro současný turismus zasažený touto náročnou situací.

Návštěvníci celý rok hojně využívali pobyt na čerstvém vzduchu v panoramatické krajině Blanského lesa. Zvýšení návštěvnost naší turistické oblasti potvrdila, že destinace PodKletí se stala jakýmsi „vzdušnými lázněmi pro tělo i mysl“, návštěvníci zde dokázali odpočívat a většina z nich i citlivě čerpat z místní přírody a krajiny. Po celý rok turistická oblast PodKletí nabízela možnost zažít autentický jihočeský venkov. Zároveň návštěvníci nemuseli jezdit daleko na Šumavu, a přitom se setkali s panenskou přírodou, s prameny, potůčky, zvěří i vzácnými květinami, tato krajina oslovovala krásnými pohledy do dálky do volné přírody.

Zdejší chráněná krajinná oblast mnohé vtáhla svým jedinečným tichem. Odvěkou dominantou oblasti je hora Klet, která dala destinaci i své jméno, přitahuje malíře, vědce, romantiky, turisty svou výjimečnou a nedefinovatelnou silou celá staletí. Kleti na dohled jsou nejen téměř celé jižní Čechy, ale dokonce Alpy až v oblasti Dachsteinu. Hvězdná obloha je zde blíže o 1084 metrů

Pokud to epidemiologická opatření dovolila, návštěvníci v průběhu roku 2020 navštívili řadu významných památek - krajinných, přírodních i historických – prožívali poklid živoucích lesů CHKO Blanský les, mohli si přivonět k rozkvetlým loukám i ovoci zrajícímu v našich sadech, usednout na hrázi některého z mnoha rybníků a udělat si rodinný piknik, nebo si vyšlápnout na rozhlednu či jiný bod dobrého výhledu a pohlédnout si zahradu Jižních Čech. V letních měsících návštěvníci využívali zážitkových prohlídek kláštera Zlatá Koruna nebo procházek renesančním parkem i zámku Kratochvíle, těšili se pohledem na malebné štíty selských statků nejen na návsi v Holašovicích, zapsaných na seznamu UNESCO, ale i v řadě dalších obcí turistické oblasti PodKletí. Ten pohled byl tak známý Jako z tradičních pohádek nebo vlastního dětství. I takový je obraz naší destinace.

Milí návštěvníci, děkujeme vám za všechny vaše zpětné vazby, postřehy a příspěvky při cestách za poznáním turistickou oblastí PodKletí a s počátkem roku 2021 vám srdečně přejeme osvěžení vaší mysli i těla při poznávání jihočeského venkova v našem – i vašem - PodKletí, byť na krátkou přestávku od každodenního spěchu.

Odměňte se tím největším luxusem – časem pro sebe a zdravím. Nezáleží, zda se napříč regionem PodKletí vydáte pěšky, na kole, koňmo, po Vltavě na raftu, s přáteli, s rodinou, se svým psím miláčkem či sami, zdejší krajina Vás uchvátí a neskonale uklidní. Prožijte si ji plnými doušky. A myslíte při tom i na druhé a přírodu, buďte ohleduplní.

Jihočeský venkov, v jehož srdci leží turistická oblast PodKletí, je krajem plným příběhů, které stojí za to objevovat se svými nejbližšími a prožívat je naplno stejně jako střípky zdejších tradic, řemesel nebo kulinářských místních produktů od novodobých šikovných producentů. Až vstoupíte branou do této oblasti a nadechnete do sebe všechnu tu podstatu kraje kolem Kleti, prožijete cennost, kterou je třeba chránit pro budoucí pokolení.

Mgr. Klára Kavanová Mušková,

předsedkyně spolku Jihočeský venkov, z.s.

TO PodKletí

Letos letí PodKletí a jak běžel rok 2020 v DMO Jihočeský venkov, z.s.?

DMO Jihočeský venkov, z.s. připravil pro rok 2020 prorůstový rozvojový i marketingový plán, který musel být v důsledku covidové pandemie korigován - část aktivit byla omezena, namísto eventů jsme se zaměřili na podporu propagace přírodě blízkých druhů turismu; reálné dopady služby CR bude možné zhodnotit až s odstupem v průběhu roku 2021, protože situace trvá.

První dva měsíce roku 2020 se odvíjely ještě velmi nadějně.

DMO Jihočeský venkov, z.s. zrealizovala **prezentaci regionu TO PodKletí na mezinárodním veletrhu F.REE Mnichov**, a to ve spolupráci s agenturou Czech Tourism. Na bavorskou, resp. německou a rakouskou klientelu, která převažuje mezi návštěvníky tohoto veletrhu, jsme se zaměřili cíleně. Zkušenost s tímto typem prezentace jsme učinili již v předchozím roce, kdy Jižní Čechy byly hlavním partnerem tohoto veletrhu. Cílovou skupinou veletrhu jsou především rodiny s dětmi a aktivní turisté – často také přepravující se v karavanech, pro tento typ návštěvníků jsme připravili zajímavé nabídky k pobytům.

Dále **během února proběhly prezentace v rámci ČR** na stánku JCCR na výstavě Holiday World a také na výstavě Dovolená 2020 Ostrava, sdíleně s dalšími regionálními prezentujícími. Také zde jsme se zaměřili k oslovení cílových skupin, které jsou dle marketingového plánu pro nás stěžejní, s cílem nabídnout jim vícedenní pobyty v turistické oblasti PodKletí a pohodovou dovolenou.

Před těmito veletrhy probíhala kontaktní kampaň mezi ubytovateli v TO PodKletí s cílem zapojit je do produktových řad DMO a nabídkových balíčků.

Osloveny před veletrhem v Bavorsku byly také další destinační společnosti v Jižních Čechách a významné venkovské atraktivity, které by bylo reálné promovat společně s naší TO.

Počátkem roku probíhaly také **konzultace s obcemi v regionu TO PodKletí ve věci místních poplatků**, pro které DMO připravila vzorový text vyhlášky a na webových stránkách také poradnu orientující se na tuto problematiku. Cílem bylo zavést místní poplatek z pobytu i v obcích, které doposud nevybíraly rekreační nebo ubytovací poplatky, a také dosáhnout postupného zvyšování částky poplatků na osobu a den. Administrativně se toto podařilo u části obcí TO, problémy zůstávají na straně výběru poplatků a jejich vymahatelnosti.

Od března se situace z hlediska běžného vývoje turistické sezóny radikálně změnila, s ohledem na covidovou pandemii. DMO již koncem března spustila na svých webových stránkách **COVID-poradnu pro podnikatele**, kde jsme se snažili postupně shromáždit dostatek potřebných informací. V tomto bodě velmi dobře osvědčila naše spolupráce a členství v Jihočeské hospodářské komoře.

V březnu byl dokončen roční projekt financovaný z Operačního programu Zaměstnanost, který byl mj. zaměřen také na zvýšení kooperace DMO s místními zaměstnavateli v cestovním ruchu a **vytvoření e-Burzy práce pro sdílení poptávky a nabídky pracovních míst**. Předpokládáme, že po odeznění covidové pandemie a stabilizaci situace bude o tuto službu v regionu vysoký zájem a budeme připraveni.

V průběhu roku byly zrušeny všechny zážitkové akce a eventy s vysokou návštěvností tak, aby nedošlo k ohrožení veřejného zdraví. **Omezili jsme tedy veškerý marketing související s eventy.**

Od června se DMO aktivně zapojil do **komunikování podpůrného dotačního programu pro cestovní ruch „Léto v Jižních Čechách“**, do kterého se vzhledem k podmínkám programu zapojilo pouze 9 firem z TO PodKletí; přesto byly postupně do 11/2020 vyčerpány u ubytovatelů v našem regionu **vouchery v hodnotě téměř 500 tisíc korun**.

Nově jsme navázali komunikaci s projektovým týmem, který se zabývá participativní ochranou historické kulturní krajiny prostřednictvím edukačních a interpretačních aktivit, konkrétně lokality **Netolické obory**; jedná se o víceletý projekt a počítáme s jeho marketingovou podporou, doposud byly realizovány aktivity pouze online.

Po odeznění jarních covidových omezení se nám podařilo do září **zrealizovat tvorbu nového produktu**, který jsme nazvali výstižně „**HAF! Dovolení se psem v Jižních Čechách**“. Jedná se o produkt, do kterého vkládáme z dlouhodobého hlediska velké naděje nejen z hlediska stability cílové skupiny, také značných možností spolupráce s poskytovateli služeb nejen v naší turistické oblasti. Natrasována byla základní sada typů na výletů. Produkt je zaměřen na podporu venkovské a příměstské turistiky a šetrných forem turistiky, což je pro naši DMO významný aspekt. Pro vytvoření produktu byly použity stávající technologie, se zapojením pro konečné uživatele – budoucí návštěvníky Jižních Čech – běžně dostupných ICT technologií (QRK, aplikací interaktivních map na www) a podpory e-marketingu prostřednictvím sociálních médií. Při identifikaci vhodných návštěvnických tras byla maximálně využita stávající infrastruktura včetně turistického značení, které je zviditelněno také prostřednictvím vydané doprovodné tiskoviny (leták s mapou, s využitím QRK). Obtížnost jednotlivých tras je odstupňována, takže návštěvník má na vybranou – trasy pro vycházky se psy jsou zařazeny do kategorií Ještěř, Čmelák a HotDog. Tvorba nového produktu byla podpořena z grantu Jihočeského kraje.

Navázali jsme také spolupráci s turistickým spolkem, který se zabývá **turistikou orientovanou na zahrady a parky**. Podařilo se nám tyto typy na výlety **propojit také s místní ovocnářskou tradicí na Chelčicko-Lhenicku** a zpřístupnit informace o této specifické návštěvnické nabídce prostřednictvím našich www a interaktivních map. Také tento produkt má dlouhodobý potenciál rozvoje a budeme na něm dále spolupracovat.

V průběhu roku 2020 jsme také zapracovali na designu a modernizaci našich webových stránek. Nově byla zde v závěru roku spuštěna první verze e-shopu, který by měl sloužit především drobným místním producentům a poskytovatelům služeb v cestovním ruchu. Jedná se o pilotní řešení, pokud se osvědčí na straně nabídky, budeme na této aktivitě pracovat i nadále. **Redesign www** proběhla v rámci provozního grantu Jihočeského kraje.

Během roku 2020 jsme se nejen zapojili do připomínkování Strategie cestovního ruchu 2021+ Jihočeského kraje připravovanou JCCR, ale řešili jsme také **aktualizaci vlastní strategie a marketingového plánu**, když oba strategické dokumenty musely zohlednit zcela nové situace vyvolané covidovou pandemií. Jako součást těchto prací **byl proveden výzkum chování a spokojenosti návštěvníků v rozsahu 295 osob**, ve vazbě na závěr hlavní turistické sezóny v 09/2020, oproti původnímu předpokladu byl průzkum proveden hybridně, tedy částečně osobně v terénu a u poskytovatelů služeb, většinou pak prostřednictvím e-ankety na webu a facebooku. Výsledky šetření byly porovnány s obdobnými šetřeními provedenými v letech 2017 a 2018. Z cca 50% se jednalo o návštěvníky, kteří zavítali do TO PodKletí více než 3x, pro dalších 42% šlo o opakovanou návštěvu, pouze 8% zde bylo poprvé. Tento výsledek ankety je potřeba zohlednit v dalším období v marketingovém mixu, kdy je potřeba se zaměřit nejen na prvo-návštěvníky, ale také na stálou klientelu resp. návštěvníky, kteří se do různých míst destinace vrací opakovaně, a to nejlépe ve spolupráci přímo s ubytovateli. Délka pobytů byla nejvíce 2-3 dny (46,6%) a 4-7 dní (20,9%), delší než 7 dní pouze cca 4%; 1denní výlety tvořily cca 29%. Preferované ubytovací kapacity dle respondentů (přepočteno pouze na pobytové návštěvníky, cca): penziony (cca 50%), soukromí (24%), kempy (26%). Byla také sledována spokojenost s ubytováním (hodnoceno jako ve škole): 1 (20,1%), 2 (41%), 3 (36,8%), 4 a 5 v řádu jednotek procent. Návštěvníci tedy vidí určité rezervy ve kvalitě ubytovacích kapacit, ale ne zásadní. Obdobně byla sledována spokojenost se stravováním: 1 (15,2%), 2 (63,4%), 3 (18,3%). Informace o ubytovacích kapacitách respondenti získali z internetových stránek (26,7%), od známých (26,7%), na doporučení (19,2%) a facebooku (11%), další možnosti v řádu procent. Tento výsledek ankety je potřeba zohlednit v dalším období v marketingovém mixu, kdy je potřeba se zaměřit na stávající návštěvníky a jejich spokojenost, aby byl využit potenciál doporučení pro oslovení prvo-návštěvníků, a to nejlépe ve spolupráci přímo s ubytovateli. Z tohoto šetření vyplynulo také mimo jiné, že respondenti v TO PodKletí preferují výlety pěšky (83,1%) a na kole (33,1%), vodácké aktivity (19%), další aktivity související se sportem pouze omezeně (5,2%). Návštěvníky jsou preferovány výlety za poznáním (58,3%) a kulturou (55,2%). Zajímavý podíl návštěvníků (29%) preferuje také ochutnávky místních produktů a dále (11,7%) rybolov. Z míst, která respondenti navštívili, byly nejnavštěvovanější (% více než 1/3) Kletě, hrad Dívčí Kámen, Zlatá Koruna, Holašovice a zámek Kratochvíle. V rámci ankety byly sledovány také marketingové nástroje DMO, které využívají návštěvníci: na webových stránkách a sociálních sítích DMO respondenti hledali především aktuality (62,1%) a pozvánky na akce (57%) a pořádané akce (29,8%), plánované tipy na výlety (47,8%) a funkci interaktivní mapy (19,1%) a popsání turistické atrakce (16,5%). Soutěže dle tohoto průzkumu oslovily pouze zlomek respondentů (9,9%), nebyly tedy důvodem návštěvy a pobytu v TO. Výstupy z tohoto šetření byly zohledněny v návrhu

aktualizace Marketingového plánu. Toto šetření bylo součástí realizace projektu podpořeného MMR ČR.

Pro Strategie cestovního ruchu 2021+ Jihočeského kraje jsme zajistili sběr investičních záměrů, a to ve spolupráci s jednotlivými obcemi a především oběma místními akčními skupinami, které působí v našem regionu – **MAS Rozkvět,z.s. a MAS Blanský les – Netolicko,o.p.s., se kterými tvoříme koncepční pracovní skupinu Cestovní ruch.**

Kromě toho je DMO Jihočeský venkov, z.s. členem **Sdružení cestovního ruchu Jihočeské hospodářské komory**, jako jediný destinační management působící v kraji.

Také v roce 2020 jsme spolupracovali s jednotlivými obcemi a svazky obcí regionu TO PodKletí, především ve fázi přípravy projektových záměrů a místních šetřeních, pokud to dovolila pandemická situace. Sdílené marketingové aktivity byly v průběhu roku de facto utlumeny, podařilo se zorganizovat pouze tradiční Kubatovy slavnosti Svazku obcí Blata v Dívčicích. **Pozitivní image DMO Jihočeský venkov z.s. získala také podporou benefičního večera Chelčického domova sv. Linharta,o.p.s** konané při příležitosti 10.výročí založení organizace v zámeckém parku na Kratochvíli.

Díky poskytování expertních služeb obcím skončil hospodářský výsledek organizace za rok 2020 ziskem 85t Kč, který bude využit pro hlavní činnost.

V průběhu roku došlo v DMO Jihočeský venkov, z.s. ke změnám personálním, byla zvolena nová Správní rada a předsedkyně, od 11/2020 došlo také ke změně osoby produktové manažerky, kterou pro činnosti v TO PodKletí zaměstnává JCCR.

Sídlo organizace je nově v Chelčicích, kancelář působí v prostorách co-workingové kanceláře MAS Rozkvět ve Lhenicích.

