

Tisková zpráva

### **Projekt „S průvodcem ven z města kaňonem Vltavy k Dívčímu Kameni“ 2017**

Destinační společnost Jihočeský venkov, z.s. ve spolupráci s obcí Boršov nad Vltavou připravila pro turistickou sezonu 2017 nový turistický zážitkový produkt „S průvodcem ven z města kaňonem Vltavy k Dívčímu Kameni“. Nový zážitkový produkt měl za cíl zviditelnit oblast Boršova nad Vltavou jako ideálního místa pro školní výlety a příměstskou turistiku obyvatel města České Budějovice. Cílem projektu bylo dále představit a propagovat málo známou, ale unikátní Fritschovu stezku vedoucí kaňonem Vltavy a dostat ji do povědomí turistů v širším geografickém měřítku. Propojení turistického cíle Fritschovy stezky s dobře známým 1. Boršovským trhem lokálních produktů se turistům nabízí balíček zážitků v duchu „Zažijte autentický jihočeský venkov všemi smysly“.

Zážitkový produkt byl médiím a širší veřejnosti představen seminářem typu B2B, jehož součástí byla i ochutnávka místních produktů. Tento seminář byl doplněn o 2. komentované výlety (famtripy) po Fritschově stezce v termínech 10. června a 23. září 2017. B2B seminář a komentované výlety byly podpořeny facebookovou kampaní na stránkách @jiznicechy a @jihoceskyVenkovPodkleti.

Famtripy přilákali několik desítek účastníků. V rámci projektu byly účastníkům představena i některá neznámá místa, jako zahrada Hlaholice, boršovský hrádek, pomník amerického pilota, zmizelý život na řece, plavení vorů nebo historie Fritschovy stezky atd. Přínos projektu je jak ve využití potencionálu místního kulturního a historického dědictví, k přilákání návštěvníků do regionu, rozšíření turistické nabídky mimo hlavní turistickou sezónu o nový zážitek.

Nová propagační tiskovina s názvem produkt „Fritschova stezka- S průvodcem ven z města kaňonem Vltavy k Dívčímu Kameni“ je aktuálně dostupná v Boršovském informačním centru dalších informačních centrech Turistické oblasti PodKletí. Příprava a realizace nového zážitkového produktu byla podpořena dotačním programem Jihočeského kraje - Jižní Čechy pohodové, opatření 2. Tvorba zážitků Jižní Čechy Pohodové.