

Anotace projektu

podpořeného z Dotačního programu Podpora cestovního ruchu 2020

Reg. číslo: 33-03-004/20

1. Název projektu: Provoz DMO Jihočeský venkov a marketing TO PodKletí (rok 2020)

2. Příjemce grantu: Jihočeský venkov, z.s.

3. Naplnění cílů grantu:

Cílem projektu bylo zajistit provoz destinační společnosti Jihočeský venkov, z. s. v roce 2020.

To zahrnuje především náklady na zaměstnance (všechny pozice sdíleny více osobami), provoz kanceláře, externí odborné služby a náklady na marketing.

Všechny aktivity DMO jsme směřovali ke zviditelnění a propagaci typicky venkovské destinace – Turistické oblasti PodKletí, a její koordinace; současně byla posilována vnitřní komunikace především na platformě B2B a činnost lokální pracovní skupiny Cestovní ruch; vlivem pandemické situace byla část aktivit realizována distančně on-line nebo hybridně.

Tyto činnosti destinační společnosti kromě základního provozu zahrnují práci na produktech a marketingové aktivity směřujících ke kooperaci mezi obcemi, podnikatelskými subjekty a svazky obcí v TO PodKletí, a navázáním kooperací s dalšími TO a DMO.

Marketingové aktivity byly v rámci projektu zaměřeny na domácí cestovní ruch (DCR). DMO se v roce 2020 také soustředila na zajištění veškerých podkladů a sběr analytických dat pro recertifikaci CzT.

Záměrem projektu bylo zajištění provozu DMO a také marketing regionu TOPodKletí jako typicky venkovské destinace, se zapojením obcí a místních podnikatelských subjektů do fungování turistické oblasti a tvorby lokálních produktů, což se přes omezení, která přinesl rok 2020 podařilo. Přínosem projektu je další zvýšení povědomí o turistické oblasti PodKletí a její turistické nabídce pro DCR, posílení návštěvnosti turistické oblasti, rozvoj služeb, zlepšení komunikace a koordinace v rámci destinace, a rozvoj spolupráce DMO. Realizace projektu tak přispěla k podpoře cestovního ruchu v území TO PodKletí a jeho dalšímu zviditelnění jako turisticky atraktivní lokality.

Zajištěním provozu DMO se zvýšila míra dosažení koordinace aktivit v regionu TO PodKletí. Propagace TO PodKletí probíhala formou marketingového mixu zaměřeného na DCR s hlavním důrazem na SoMe, webové prezentace a on-line aplikaci V OBRAZE. Příprava produktových balíčků musela zohlednit omezení turismu vzhledem ke covid-19, přesto se DMO podařilo alespoň částečně zapojit místní podnikatelské subjekty do aktivit a marketingu destinace a rozšířit ve spolupráci s JCCR nabídku pro jeho návštěvníky. Důsledkem zlepšeného marketingu a rozšíření nabídky produktů bylo v podstatě udržení návštěvnosti TO PodKletí, přes omezení související s covid-19.

Publicita projektu: www DMO, tisková zpráva, informování o aktivitách DMO na B2B setkáních, použití loga JCCR a Jihočeského kraje na webových stránkách DMO.