

Zpráva o realizaci projektu

v rámci dotace poskytnuté z Dotačního programu Podpora cestovního ruchu 2021

Reg. číslo: 33-01-017/21

1. Název projektu: Dovolená v Jižních Čechách

2. Příjemce dotace: Jihočeský venkov, z.s.

3. Naplnění cílů dotace:

Hlavním záměrem uvedeného dotačního programu byla podpora cestovního ruchu pro udržení jeho pozice a významu v ekonomice regionu a úsilí o zvýraznění obrazu Jihočeského kraje jako atraktivního regionu poskytujícího kvalitní nabídku služeb pro domácí i zahraniční návštěvníky; hlavním záměrem dotačního programu „Podpora cestovního ruchu“, Opatření č.1 bylo rozšíření nabídky produktů cestovního ruchu a marketing cestovního ruchu. Na to reagoval i náš projekt.

Přestože jsou Jižní Čechy jedním z nejnavštěvovanějších turistických regionů v České republice, je potřeba systematicky upevňovat tuto pozici a jít návštěvníkům vstříc, nejen jednorázovými výhodami, ale i zpřehledněním nabídky a interaktivní podporou při vyhledání optimálních služeb dle individuálních preferencí návštěvníka. Tímto nástrojem realizovaným v rámci projektu je rozšířený interaktivní webový portál JIHOČESKÝ VENKOV propojující nabídku ubytovacích kapacit, včetně možností rezervace služeb a postupným zapojením dalších typů služeb. Jedná se o produkt, který bude dále základem pro vytvoření systému návštěvnických výhod, v první fázi realizováno mj. zavedením univerzálního rezervačního systému využívajícím online technologie včetně QRC, responzivní design zvyšuje komfort služeb pro mobilní zařízení, webový portál je propojen s mobilní aplikací. Pojetí produktu nad rámec jednotlivých lokalit a destinací podpoří plošněji a současně dlouhodoběji význam cestovního ruchu v ekonomice Jihočeského kraje se zaměřením na domácí cestovní ruch a venkovskou turistiku. Propagace produktu proběhla prostřednictvím sociálních médií, především Fb, vlastních webových stránek příjemce a lokálních partnerů, prezentace produktu proběhla také na setkání partnerů Celostátní sítě pro venkov v rámci ZŽ, na jednáních s B2B partnery, dalšími destinacemi a Sdružení CR JHK.

4. Předpokládané a skutečné výsledky:

Název ukazatele (indikátoru)	Jednotka	Očekávaný výsledek	Skutečný výsledek
Počet podpořených projektů v rámci opatření č. 1	počet	1	1

Logo poskytovatele dotace je uvedeno na [webových stránkách příjemce dotace](#).