

Obsahem projektu je rozvoj produktových řad „Aktivní pohoda - pohodové aktivity“ a “ Jihočeský venkov tradiční - selské baroko na každém kroku“ DMO Jihočeský venkov, které jsou základem Marketingového plánu TO. Jako novinka bude zrealizována interaktivní hra s využitím QRC kódů, propojená na již provozované www/SOME/ mobilní aplikace, doplňující a rozšiřující produktové balíčky TO PodKletí.

Hra podpoří rozšíření nabídky o charakteristické venkovské jihočeské produkty a aktivity cestovního ruchu, se zaměřením na promo šetrných forem turistiky a venkovskou turistiku. Hra bude postavena na principu modulů, které bude moci DMO operativně upravovat a měnit (např. o aktuální pozvánky na akce, apod), takže může fungovat také jako „pozvánka“ především pro použití na SOME. Textové poklady pro hru (jednotlivá zastavení, úkoly, upoutávky apod) budou přeloženy do hlavních jazykových mutací (DE, EN) a částečně do dalších “návštěvnických“ jazyků. Promo na akci “Jižní Čechy hostem v Linci”.