

Obsahem projektu je provoz destinační společnosti Jihočeský venkov, z. s. v roce 2019. To zahrnuje především náklady na zaměstnance, provoz kanceláře, externí odborné služby a náklady na marketing.

Všechny aktivity DMO budou směřovat ke zviditelnění a propagaci typicky venkovské destinace – Turistické oblasti PodKletí, a její koordinace; současně bude posilována vnitřní komunikace především na platformě B2B a činnost pracovní skupiny Cestovní ruch. Tyto činnosti destinační společnosti kromě základního provozu zahrnují práci na produktech a marketingové aktivity směřující ke kooperaci mezi obcemi, podnikatelskými subjekty a svazky obcí v TO PodKletí. Marketingové aktivity budou realizovány v souladu s Marketingovým plánem DMO 2019. DMO musí v roce 2019 také zajistit veškeré podklady a analytická data pro recertifikaci CzT (Oblastní DMO).