

Cílem projektového záměru je především vnitřní posílení znalostí o destinaci Turistické oblasti PodKletí, rozšíření kooperací B2B a posilování kvality řízení destinace prostřednictvím DMO.

Hlavní klíčovou aktivitou projektu jsou marketingové výzkumy se zaměřením na realizaci výzkumů u nositelů nabídky CR, ověřování kvality služeb, výzkumy v oblasti výkonnosti turismu, chování i spokojenosti návštěvníků, výkonů podnikatelů v turismu v TO i činnosti DMO. Dále bude projektem zkvalitněno řízení destinace díky zvýšení kompetencí DMO a partnerů.

Komunikace a marketingová partnerství budou posilována různými formami B2B marketingu v rámci veletrhů a promoakcí (CZ, DE) a realizací workshopů na rozvoj partnerství v TO PodKletí.