



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

projekt **Zaměstnanost v PodKletí = zaměstnanost v místě**

registrační číslo CZ.03.2.65/0.0/0.0/16_047/0010243

prioritní osa OPZ: 2 Sociální začleňování a boj s chudobou

1. Účel dotace

V rámci realizace projektu identifikovaného názvem a registračním číslem v úvodní části tohoto Rozhodnutí je účelem dotace: Maximalizace využití potenciálu zaměstnanosti v oboru služeb cestovního ruchu, s cílem zvýšit lokální zaměstnanost osob evidovaných jako uchazeči o zaměstnání na ÚP na území MAS Rozkvět, prostřednictvím lokální burzy práce, monitoringu lokálního trhu práce pro potřeby zprostředkování zaměstnání osobám z CS ve spolupráci s ÚP a motivačně-vzdělávacích aktivit pro CS v oboru služeb cestovního ruchu.

2. Lhůta, v níž má být dosaženo účelu

Účelu dotace musí být dosaženo ve lhůtě:

- datum zahájení realizace projektu: 1.4.2019
- datum ukončení realizace projektu nejpozději do: 31.3.2020

3. Cílové skupiny a akceptovatelné aktivity výzvy OPZ

a) Cílovými skupinami projektu mohou být pouze:

- Zaměstnanci
- Zájemci o zaměstnání
- Uchazeči o zaměstnání
- Neaktivní osoby
- Osoby s kumulací hendikepů na trhu práce
- Uchazeči a zájemci o zaměstnání a neaktivní osoby mladší 25 let
- Propuštění zaměstnanci
- Osoby s nízkou úrovní kvalifikace
- Osoby dlouhodobě či opakovaně nezaměstnané
- Osoby nezaměstnané déle než 5 měsíců
- Lidé mladší 30 let, kteří nejsou v zaměstnání, ve vzdělávání nebo v profesní přípravě
- Uchazeči a zájemci o zaměstnání a neaktivní osoby ve věku 50 a více let
- Osoby vracející se na trh práce po návratu z mateřské/rodičovské dovolené
- Osoby sociálně vyloučené a osoby sociálním vyloučením ohrožené

b) Aktivity projektu musí spadat do vymezení:

- Příprava osob z cílových skupin ke vstupu či návratu na trh práce
- Zvyšování zaměstnanosti
- Zprostředkování zaměstnání
- Podpora vytváření nových pracovních míst
- Podpora umístění na uvolněná pracovní místa
- Podpora zahájení podnikatelské činnosti

- Podpora spolupráce lokálních partnerů na trhu práce
- Podpora udržitelnosti cílových skupin na trhu práce
- Podpora flexibilních forem zaměstnání
- Zprostředkování dočasného přidělení zaměstnance k jinému zaměstnavateli
- Podpora zaměstnanců
- Podpora prostupného zaměstnávání

c) Územní vymezení:

- Programová oblast a území dopadu: území ČR bez Prahy (území MAS Rozkvět, z.s)
- Místo realizace: celá ČR a EU

4. Harmonogram realizace projektu

Pořadí etapy	Začátek monitorovacího období	Konec monitorovacího období	Termín odevzdání monitorovací zprávy
1.	1.4.2019	30.9.2019	31.10.2019
2.	1.10.2019	31.3.2020	31.5.2020

5. Popis klíčových aktivit projektu

Klíčové aktivity:

Název klíčové aktivity č. 1: Burza práce MAS Rozkvět / TO PodKletí

Cílem projektu je maximalizace využití potenciálu zaměstnanosti v místě v oboru služeb v cestovním ruchu, který má významný růstový potenciál.

Projektový zaměstnanec bude zajišťovat aktivní podporu vzájemné spolupráce subjektů veřejného, neziskového a soukromého sektoru na úrovni regionu MAS Rozkvět, zajistí vytvoření a komunikaci společné platformy s cílem pomoci cílovým skupinám při uplatnění na trhu práce, a to i s využitím nových a netradičních metod podporujících zaměstnanost na lokální úrovni, především prostřednictvím provozu lokální burzy práce, a ve spolupráci s pracovišti ÚP ČR v jednotlivých ORP regionu MAS Rozkvět (ÚP Č.Budějovice, Č.Krumlov, Prachatice a Strakonice).

Dále bude zaměstnanec zajišťovat monitoring lokálního trhu práce v oblasti služeb v cestovním ruchu, pro potřeby zprostředkování pracovních míst jednotlivců z CS samostatně i ve spolupráci pracovišti ÚP, a realizaci podpůrných činností souvisejících s vyhledáváním příležitostí zaměstnání.

Dále bude zajišťovat zpracování podkladů do databáze veřejné lokální e-burzy práce a zpracování podkladů pro provoz lokální e-burzy práce.

Důležitou součástí projektu je zajištění informačních činností v oblasti pracovních příležitostí ve spolupráci s jednotlivými pracovišti ÚP (ÚP bude nad rámec projektu zajišťovat také

konkrétní zprostředkování zaměstnání v rámci svých kompetencí a poskytovat mzdové příspěvky v rámci svých běžných kompetencí, především příspěvky VPP a SUMP a rekvalifikace), a organizace doprovodných akcí formátu burzy práce, které budou koordinovány s burzami práce realizovanými ÚP ČR v jednotlivých ORP zájmového území regionu MAS Rozkvět a turistické oblasti PodKletí.

Název klíčové aktivity č. 2: Motivačně-vzdělávací aktivity

Ve spolupráci s lokálními partnery projektu budou organizovány motivačně-vzdělávací aktivity, jejichž cílem bude představit práce v oboru služeb cestovního ruchu potenciálním zaměstnancům z CS, také za účasti potenciálních zaměstnavatelů popř. i v konkrétních provozech nebo zázemí (např. SŠ a VOŠ CR ČB).

Lektory těchto aktivit by měli být odborníci z praxe i experti, cílem akcí je vzbudit zájem o zaměstnání v oboru, skontaktovat potenciální zaměstnance a zaměstnavatele a skontaktovat je také s ÚP za účelem vyřízení agendy zprostředkování zaměstnání a poskytnutí příspěvků, popř. rekvalifikací (kompetence ÚP nebudou projektem přebírány).

Předpokládáme realizaci motivačně-vzdělávacích aktivit na tato témata: péče o návštěvníky, místní průvodcovství, základy ubytovacího provozu, základy gastro provozu, apod.

Formáty motivačně-vzdělávací aktivit: přednášky/workshopy, kuchařské a další gastro praktické ukázkové jednorázové kurzy, ukázka denní činnosti místního průvodce turistů apod.

6. Indikátory

Indikátory, pro které jsou stanoveny cílové hodnoty jako závazek příjemce

Kód indikátoru	Název	Měrná jednotka	Typ indikátoru	Cílová hodnota
60000	Celkový počet účastníků	Osoby	Výstup	20

Minimální rozsah zapojení 1 účastníka do aktivit projektu: 40 hodin

Cílová hodnota je nastavena jako závazek příjemce, nesplnění o více než 15% znamená postih (krácení dotace).