

## **Závěrečná zpráva o realizaci projektu podpořeného finančně z Dotačního programu Podpora cestovního ruchu 2018**

**Reg. číslo: 33-03- 003/2018**

**1. Název projektu: Provoz destinační společnosti v roce 2018**

---

**2. Příjemce grantu: Jihočeský venkov, z.s.**

---

**3. Celková výše grantu (dotace): 138.431,32 Kč (70%)**

---

Projektem byl částečně financován provoz destinační společnosti Jihočeský venkov, z. s. v roce 2018. To zahrnuje v rámci projektu především základní kategorie výdajů: náklady na zaměstnance (administrativa, správa a provoz www a SoMe), náklady na pronájem a provoz kanceláře, další provozní výdaje, náklady na marketing včetně SoMe, a materiálové náklady. Všechny aktivity destinační společnosti v průběhu roku směřovaly ke zviditelnění a propagaci TO PodKletí, a její koordinace.

V rámci marketingových aktivit projektu byly vydány tiskoviny, oblíbené reklamní předměty s potiskem, provozován web a zrealizována billboardová a FB kampaň, dále byla financována prezentace TO na veletrzích, výstavách, konferencích a akcích s vysokou návštěvností. Jednalo se o prezentaci na veletrzích „Travelfest&Travelcon“, na „Veletrhu 3 zemí“ v Pasově (Bavorsko), v rámci cykloakce „Slavnosti květů“, na celorepublikové akci „Víkend otevřených zahrad“, mezinárodní konferenci a setkání „Dny Petra Chelčického 2018“ a série akcí „Advent v Chelčicích“, které se mj. zúčastnila v rámci své návštěvy také ministryně ing. Dostálová, MMR ČR.

Jako hlavní dosažené přínosy projektu vnímáme zajištění provozu destinační společnosti a zajištění propagace a zvýšení povědomí o turistické oblasti a její turistické nabídce.

Realizace projektu přispěla k podpoře cestovního ruchu v území TO PodKletí a jeho zviditelnění jako turisticky atraktivní lokality.

Zajištěním provozu DM se zvýšila míra dosažení koordinace aktivit v regionu TO PodKletí.

Propagace turistické oblasti PodKletí probíhala formou marketingového mixu - formou cílených kampaní na SoMe (sociálních sítích Facebook a Instagram), přípravou mediálních zpráv distribuovaných prostřednictvím www a direkt-mailingu, prezentací na akcích včetně veletrhů i regionálních akcích s vysokou návštěvností, provozu vlastních www a internetové prezentace, billboardové kampaně, a vydáním tiskoviny (prezentační mapa). Cílem provedeného marketingu a rozšíření nabídky produktů je dosažení dlouhodobého nárůstu návštěvnosti TO PodKletí.

České Budějovice, 8.1.2019

Produktový manažer TO PodKletí: Bc. Pavel Kortus

kontakt: jihoceskyvenkov@gmail.com