

REGISTRACE AKCE

Identifikační údaje			
Poskytovatel	Ministerstvo pro místní rozvoj	Identifikační číslo	117D722007M13
Adresa	Staroměstské nám. 932/6 110 15 Praha 1	Identifikační číslo EIS	
		Typ financování	Ex ante
Program	11772 - Národní program podpory cestovního ruchu v regionech		
Název akce (projektu)	Zažít autentický jihočeský venkov! Rozvoj řízení destinace a marketingové aktivity TO PodKletí 2017-2018		
Účastník	Jihočeský venkov, z.s.	IČ nebo RČ	03674045
Osoba oprávněná	ing. Simona Nováková, předsedkyně	Ulice	56/
Telefon	702092989	Obec	Pištín
E-mail	jihoceskyvenkov@gmail.com	PSČ	373 46
		Místo realizace	
		Alokace v území (LAU)	CZ0311 České Budějovice

Dotace	1 404 495,00Kč
--------	----------------

Souhrn financování			údaje v Kč
Rok	Účast státního rozpočtu/dotace (max) ¹	Vlastní zdroje (min) ¹	Celkem
2017	1 404 495,00	222 559,00	1 627 054,00
2018	0,00	1 181 937,00	1 181 937,00
Celkem	1 404 495,00	1 404 496,00	2 808 991,00

¹ Pokud poskytovatel nestanovil jinak v podmínkách tohoto řídicího dokumentu.

Kód	Termíny akce (projektu)	Ukončení	Závaznost
2018	Realizace akce (projektu) stanovená poskytovatelem	31.10.2018	max
2042	Předložení dokumentace k závěrečnému vyhodnocení akce (projektu)	30.11.2018	max

Cíl akce (projektu)
Cíl nebyl stanoven.

Kód	Indikátory akce (projektu)	Měrná jednotka	Výchozí hodnota	Cílová hodnota	Datum dosažení
	Indikátory nebyly stanoveny.				

Kód	Parametry akce (projektu)	Měrná jednotka	Hodnota	Závaznost	Minimální hodnota 2	Maximální hodnota 2
1	Počet podpořených akcí cestovního ruchu	počet	6,00	min		
2	Počet podpořených strategických dokumentů a dopadových studií	počet	1,00	min		
3	Počet partnerských smluv	počet	10,00	min		
4	Počet podpořených značek (branding destinace)	počet	1,00	min		
5	Zásah ediční činnosti	počet	15 000,00	min		
6	Počet osob oslovených v rámci realizovaných šetření	počet	620,00	min		
7	Počet účastníků podpořených akcí	počet	5 000,00	min		
8	Počet realizovaných komplexních kampaní	počet	1,00	min		
9	Zvýšení povědomí návštěvníků o existenci regionálních destinací a jejich nabídce	%	40,00	min		
10	Zvýšení doby strávené na podpořeném webu	%	50,00	min		
11	Počet distribuovaných tištěných materiálů konečným spotřebitelem/CK k danému produktu	počet	10 000,00	min		
12	Počet projektů distribuce	počet	2,00	min		
13	Počet prodaných/poskytnutých kusů suvenýrů (propagačních předmětů)	počet	2 100,00	min		
14	Zvýšení návštěvnosti turistických portálů unikátními návštěvníky	%	100,00	min		
15	Počet komunikačních aktivit	počet	17,00	min		
16	Počet zhlédnutí videa/Počet impresí podpořených fotografií	počet	8 000,00	min		
17	Počet podpořených oblastních organizací destinačního managementu (DS)	počet	1,00	min		

² V případě závaznosti INT se vyplní minimální a maximální hodnota (v případě jiné závaznosti nelze pole vyplnit).



MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

Na základě doplnění Vaší akce o požadované doklady vydá Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (dále také „MMR ČR“) po kontrole správnosti dokladů **Rozhodnutí o poskytnutí dotace** (dále jen „Rozhodnutí“). Z rozhodnutí Ministerstva pro místní rozvoj ČR musí být přidělená dotace vyčerpána v průběhu roku 2017.

Čerpání finančních dotačních prostředků bude probíhat prostřednictvím faktur dodavatele, které budou předkládány správci Programu, který zajistí proplacení faktur příjemci dotace na účet. Bližší informace o postupu při čerpání dotace naleznete v Metodickém pokynu pro příjemce dotací – Čerpání dotací NPPCRR⁴⁸. **Poslední fakturu k proplacení je nutno zaslat správci Programu do 25. listopadu 2017.**

Dále upozorňujeme na **povinnost zajištění publicity** akce ve smyslu kapitoly 10. Publicita, Zásad pro žadatele: Výstupy akce musí obsahovat logo Ministerstva pro místní rozvoj ČR a text: „Doplňte specifikaci věci“ **byl(a) pořízen(a)/vybudován(a)/rekonstruován(a) za přispění/s přispěním prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.** Při použití loga poskytovatele dotace jste povinni postupovat dle Logo manuálu, který je uveřejněn na webových stránkách ministerstva (<http://www.mmr.cz/Pro-media/Loga-MMR>). Výstupy akce musí být takto označeny minimálně po dobu udržitelnosti. Použití loga MMR ČR včetně uvedení textu podléhá konečnému písemnému (lze zaslat i v elektronické podobě) **schválení** odborem komunikace MMR ČR. Kontakt pro zaslání návrhů publicity je nppcrr@mmr.cz.

Upozornění: Případné změny v rozpočtu a aktivitách projektu je nutné oznámit a projednat se správcem Programu předem (viz kapitola 9 příslušných Zásad pro žadatele). Bližší specifikaci/doplnění parametrů akce konzultujte se správcem Programu.

Kontaktní osoby: Ing. Janu Šrajbovou (tel.: 234 154 005, e-mail: srajan@mmr.cz), Ing. Renatu Štefanovou (tel.: 234 154 695, e-mail: steren@mmr.cz), Ing. Romana Birkáše (tel: 234 154 728, e-mail: roman.birkas@mmr.cz) nebo Ing. Kateřinu Folprechtovou (tel.: 234 154 725, e-mail: katerina.folprechtova@mmr.cz).

Spolu s tímto dopisem Vám zasláme dokument „**Registrace akce**“. **Tento dokument si pro účely následného využití a případné kontroly uschovejte.**

S pozdravem

JUDr. Renata Králová
ředitelka odboru cestovního ruchu

Příloha:

1. Registrace akce

⁴⁸ Metodický pokyn naleznete zde: <http://www.mmr.cz/getmedia/487d9801-3354-46fe-b9e5-86eff227d806/MP-pro-prijemce-dotaci-cerpani-dotaci-1-vyzva-2017-fin.pdf>