

# **Závěrečná zpráva k vyúčtování dotace poskytnutého z Dotačního programu Podpora cestovního ruchu 2017**

**Reg. číslo: 55-02-003/17**

## **1. Název projektu: S průvodcem ven z města kaňonem Vltavy k Dívčímu Kameni**

## **2. Příjemce grantu: Jihočeský venkov, z.s.**

## **3. Naplnění cílů grantu:**

Záměrem projektu bylo: 1. vytvořit nový turistický produkt, který spojil hned několik předností destinace PodKletí a lokálních specifik obce Boršov nad Vltavou, 2. rozšířit nabídku netradičních zážitkových produktů Turistické oblasti PodKletí. Nový produkt s názvem „S průvodcem ven z města kaňonem Vltavy k Dívčímu kameni“ propojil turisticky atraktivní místa vhodná pro příměstskou turistiku v těsné blízkosti města České Budějovice a chuťový zážitek na Boršovském trhu. Produkt je určený pro školní skupiny, mateřské školy, cestovní kanceláře, kluby seniorů a další, kteří plánují školní výlety anebo turistické zážitky pro kolektivy, nebo poskytují služby pro cestovní ruch v Boršově a okolí.

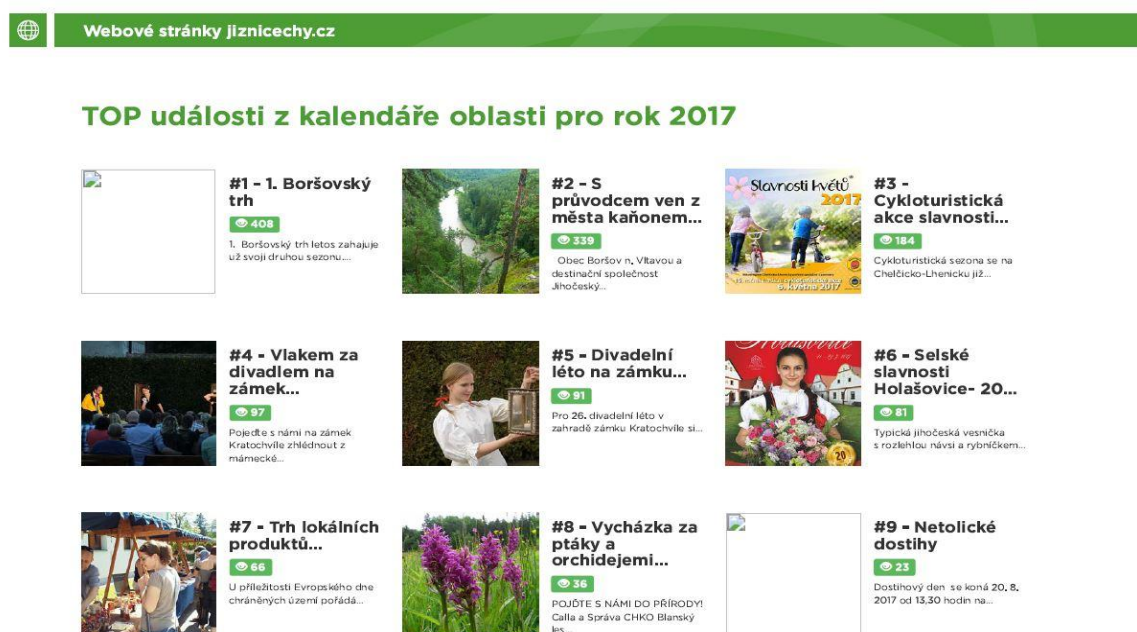
Destinační společnost Jihočeský venkov představila nový turistický produkt dne 6. 6. 2017, tj. před začátkem letní turistické sezony, formou B2B semináře (pozvánka na seminář Příloha 1). Seminář se konal v Boršovském informačním centru za účasti pana starosty Jana Zemana, zástupců destinační společnosti Jihočeský venkov, pracovnice informačního centra a zástupců oslovených médií, škol, veřejnosti, partnerů i starostů. Na akci byla představena obec Boršov nad Vltavou a její informační centrum a proběhla prezentace zážitkového produktu, včetně nové tiskoviny - letáku DL „S průvodcem ven z města kaňonem Vltavy k Dívčímu Kameni“, která v rámci projektu vznikla. Občerstvení na semináři zajistili místní producenti – Boršovské dobroty, Boršovský chléb a raw produkty a produkty z medu. Tyto produkty se zároveň pravidelně prodávají na vyhlášeném 1. Boršovském trhu, který se v obci koná 1x v měsíci.

V návaznosti na B2B seminář proběhly v termínech 10. 6. 2017 a 23. 9. 2017 2 famtripy (pozvánky viz. Příloha 2 a 4). V průběhu famtripů jejich účastníci nejdříve měli možnost zažít a vychutnat si atmosféru Boršovského trhu, ochutnat a koupit lokální produkty na trhu nabízené a pak se vydali s průvodcem na fyzicky nenáročný pěší výlet malebným kaňonem řeky Vltavy z Boršova nad Vltavou ke hradu Dívčí Kámen. Celý výlet byl průvodcem komentován, především na jeho jednotlivých zastaveních - zahrada Hlaholice v Boršově nad Vltavou, středověké tvrziště pánů z Boršova, hrad Dívčí Kámen, Keltském oppidu v Třísově atd.

Nově vzniklý turistický produkt „S průvodcem ven z města kaňonem Vltavy k Dívčímu Kameni“ byl již před počátkem hlavní turistické sezony, ale i v jejím průběhu propagován několika způsoby. Souběžně s B2B seminářem a 2 famtripy probíhala tato propagace:

1. B2B seminář pro představení turistického zážitkového produktu byl zařazen do Aktualit na titulní stránku portálu [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz) a na stránku Turistické oblasti PodKletí [www.jihoceskyvenkov.cz](http://www.jihoceskyvenkov.cz).
2. Oba famtripy, realizované v termínech 10. 6. 2017 a 23. 9. 2017 byly zařazené do Kalendáře akcí na stránkách [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz), kde se v průběhu prvních 6. měsíců roku 2017 udrželi mezi TOP 10 aktualitami Jihočeského kraje – za první půlrok (Q1-2) na druhém místě, za Q1-3 na 5. místě. (Obr. 1 a Obr 2.). Famtripy byly také zařazené do kalendáře akcí na stránkách Turistické oblasti PodKletí.

Obr 1. Vyhodnocení TOP událostí kalendáře na portálu [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz) – statistiky za období Q1-Q2.



Obr 2. Vyhodnocení TOP událostí kalendáře na portálu www.jiznicechy.cz – statistiky za období Q1-Q3.












3. Při propagaci produktu jsme využili moderní a velice účinné reklamní nástroje – facebook. Představení zážitkového produktového balíčku bylo doprovázeno facebookovou kampaní na stránkách @Jižní Čechy a @JihočeskýVenkov\_Podkletí. V rámci facebookové kampaně bylo v období května – června a následně pak ještě v průběhu září zveřejněno několik příspěvků, jednak formou upoutávky na školní výlet, anebo pozvánky na komentovaný výlet, či Boršovský trh. **Celkový dosah těchto příspěvků na Facebooku byl téměř 80 tisíc lidí (konkrétně 79 300).** Cílovou skupinou ve facebookovou kampaň byly rodiny s dětmi, senioři, lidé 20+, školy.
4. Akce 1. Boršovský trh byla opakovaně zařazena do kalendáře akcí na portálu www.jiznicechy.cz. Na základě statistik webu www.jiznicechy.cz se tato akce umístila **na 1. místě mezi TOP 10 událostmi kalendáře Jižních Čech v období Q1-Q2 a na 4. místě v období Q1-Q3 2017 (Obr.1 a Obr 2).**
5. Výlet „Ven z města kaňonem Vltavy k Dívčímu Kameni“ je zařazen mezi TOP výlety Turistické oblasti Podkletí na stránkách www.jihoceskyvenkov.cz a www.jiznicechy.cz. Mezi všemi výlety oblasti na stránkách www.jiznicechy.cz se dle pravidelného vyhodnocení statistik

stránek tento výlet umístil **dlouhodobě na prvním místě v období Q1-2 a Q1-3 (634, resp. 678 to se mi líbí)** (Obr. 3 a Obr. 4)

Obr 3. Vyhodnocení TOP tipů na výlet na portálu [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz) – statistiky za období Q1-Q2.

🌐
Webové stránky [jiznicechy.cz](http://jiznicechy.cz)










## TOP tipy na výlety oblasti pro rok 2017

 <p><b>#1 - Ven z města Kaňonem Vltavy ke...</b></p> <p><span style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px;">👁️ 634</span></p> <p><small>Tip na příjemný celodenní výlet dostupný z Českých Budějovic bez auta</small></p>	 <p><b>#2 - Na Zbudovská Blata ze selským...</b></p> <p><span style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px;">👁️ 32</span></p> <p><small>Šest vesnických památkových rezervací a zón architektury selského baroka na trase dlouhé...</small></p>	 <p><b>#3 - Ven z města Kaňonem Vltavy ke...</b></p> <p><span style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px;">👁️ 31</span></p> <p><small>Tip na příjemný celodenní výlet dostupný z Českých Budějovic bez auta</small></p>
 <p><b>#4 - Nejkrásnější výhled - aneb 1...</b></p> <p><span style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px;">👁️ 21</span></p> <p><small>Příjemný rodinný výlet s krásným výhledem na velkou část Jižních Čech a kousek Šumavy.</small></p>	 <p><b>#5 - Netolickou oborou za pověstmi a...</b></p> <p><span style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px;">👁️ 19</span></p> <p><small>Příjemný rodinný okruh kulturní krajinou kolem zámku Kratochvíle</small></p>	 <p><b>#6 - Místa, kam chodil Zeyer...</b></p> <p><span style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px;">👁️ 12</span></p> <p><small>Procházka z Vodňan na Lomec barokní komponovanou krajinou Libějovicko-Lomecka a kolem...</small></p>
 <p><b>#7 - Kolem Vltavy do "Koutů" a...</b></p> <p><span style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px;">👁️ 5</span></p> <p><small>Cykloturistický výlet po obou březích Vltavy mezi Boršovem n/ Vltavou a Zlatou Korunou.</small></p>	 <p><b>#8 - „Kdy by byl Bavorov ...“</b></p> <p><span style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px;">👁️ 4</span></p> <p><small>Ze zámku Kratochvíle na hrad Helfenburk</small></p>	 <p><b>#9 - Kolem kolem Netolic - balíček...</b></p> <p><span style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px;">👁️ 4</span></p>

Obr 4. Vyhodnocení TOP tipů na výlet na portálu [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz) – statistiky za období Q1-Q3.

🌐
Webové stránky [jiznicechy.cz](http://jiznicechy.cz)

## TOP tipy na výlety oblasti pro rok 2017

 <p><b>#1 - Ven z města Kaňonem Vltavy ke...</b></p> <p><span style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px;">👁️ 678</span></p> <p><small>Tip na příjemný celodenní výlet dostupný z Českých Budějovic bez auta</small></p>	 <p><b>#2 - Babovřesky - po stopách filmu l.</b></p> <p><span style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px;">👁️ 267</span></p> <p><small>Větší ze dvou cyklistických okruhů po místech, kde se natáčel film Babovřesky</small></p>	 <p><b>#3 - Podkletím na kole za přírodou a...</b></p> <p><span style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px;">👁️ 56</span></p> <p><small>Okruh nádhernou přírodou nejmladší CHKO Blanský les a nejvýznamnější památky regionu...</small></p>
 <p><b>#4 - Nejkrásnější výhled - aneb 1...</b></p> <p><span style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px;">👁️ 43</span></p> <p><small>Příjemný rodinný výlet s krásným výhledem na velkou část Jižních Čech a kousek Šumavy.</small></p>	 <p><b>#5 - Babovřesky - po stopách filmu...</b></p> <p><span style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px;">👁️ 40</span></p> <p><small>Menší ze dvou cyklistických okruhů po místech, kde se natáčel film Babovřesky</small></p>	 <p><b>#6 - Na Zbudovská Blata ze selským...</b></p> <p><span style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px;">👁️ 33</span></p> <p><small>Šest vesnických památkových rezervací a zón architektury selského baroka na trase dlouhé...</small></p>
 <p><b>#7 - Ven z města Kaňonem Vltavy ke...</b></p> <p><span style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px;">👁️ 31</span></p> <p><small>Tip na příjemný celodenní výlet dostupný z Českých Budějovic bez auta</small></p>	 <p><b>#8 - Netolickou oborou za pověstmi a...</b></p> <p><span style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px;">👁️ 29</span></p> <p><small>Příjemný rodinný okruh kulturní krajinou kolem zámku Kratochvíle</small></p>	 <p><b>#9 - Červený Dvůr - kde se anglicky...</b></p> <p><span style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px;">👁️ 18</span></p> <p><small>3 km dlouhá naučná stezka se 14 zastaveními unikátním barokním parkem se zachovanými...</small></p>

Distribuce letáku Fritschova stezka „S průvodcem ven z města kaňonem Vltavy k Dívčímu Kameni“ proběhla ještě před začátkem turistické sezony do informačních center Turistické oblasti PodKletí. (Leták viz. Příloha 3)

Publicita projektu: uvedení loga Jihočeského kraje a loga Jižní Čechy pohodové na všech tiskovinách, které byly v souvislosti s realizací akce vydány – pozvánka na B2B seminář a na famtripy, leták DL „Fritschova stezka- S průvodcem ven z města kaňonem Vltavy k Dívčímu kameni“. Zařazení pozvánek s logy do popisu akce v Aktualitách a Kalendáři akcí na stránkách [www.jihoceskyvenkov.cz](http://www.jihoceskyvenkov.cz) a [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz). Průběžné prezentace informací o projektu na internetových stránkách (lokální partneři - především SO Blata, mikroregion Chelčicko-Lhenický, MAS Rozkvět, jednotlivé obce), tisková zpráva (trvale ke stažení na webu DM) k akci.