



Zpravodaj z Podkletí

číslo 2



DOBŘÍ START - 7 měsíců od certifikace turistické oblasti Podkletí

P-R-Úvodník

Druhé vydání elektronického občasníku z regionu Podkletí chceme věnovat především aktuálním výsledkům zviditelnění naší turistické oblasti prostřednictvím on-line kampaní, otázce financování činnosti destinačního managementu (DM) turistické oblasti Podkletí (TO), přípravy kampaní pro rok 2017 – Baroko a Jižní Čechy pohodové, a pozvánce na některé z akcí, na jejichž přípravě se podílíme.

Jak již víte, mezi hlavní úkoly DM patří propagace regionu TO jako celku i jednotlivých atraktivit či služeb cestovního ruchu, podpora a koordinace místních subjektů – podnikatelů, obcí, ale i kulturních spolků a dalších organizací - a aktivit v cestovním ruchu i zkvalitnění nabídky služeb a produktů pro návštěvníky; toto vše by mělo směřovat ke zvýšení návštěvnosti regionu Podkletí a lokálních příjmů z cestovního ruchu.

Za prvních 7 měsíců od certifikace naší destinační společnosti Jihočeský venkov, z.s. a Turistické oblasti Podkletí jsme si „ořahali“ už řadu marketingových nástrojů a připravujeme se – a region Podkletí - na turistickou sezónu 2017.



PodKletí on-line: JAK JSME SI ZAČALI S FACEBOOKEM

Jedním slovem – výborně! Díky úspěšné grantové žádosti jsme z grantového programu JČK Podpora cestovního ruchu získali prostředky především na realizaci internetovou reklamu, úpravu webových stránek, netradiční geocachingovou propagaci a profesionálně řízené kampaně na facebooku. **Během měsíce se nám podařilo získat více než 1.000 „fanoušků“, což předčilo všechna očekávání.**

V těchto marketingových aktivitách budeme samozřejmě pokračovat i po ukončení dotační podpory a záleží i na zájmu obcí a podnikatelů z regionu TO PodKletí, jak těchto příležitostí spolupráce s DM využijí, a samozřejmě je to i otázka financí. Úvodní kampaň jsme spolufinancovali 30% z vlastních zdrojů.

K dispozici je také nově vzniklá databanka fotografického materiálu, kterou budeme využívat k propagaci a marketingu oblasti, práci s on-line nástroji, sociálními sítěmi a médii.

KDYŽ JSME U TĚCH PĚNĚŽ financování hlavních činností DM

Díky certifikaci destinační společnosti Jihočeský venkov, z.s. (DM) byla činnost TO PodKletí částečně podpořena grantem Jihočeského kraje ve výši 230 tisíc korun - s povinnou 50% finanční spoluúčastí, kterou destinační společnost zajistila vlastní projektovou činností.

Další formou podpory ze strany Jihočeského kraje je vytvoření jednoho odborného pracovního místa, tzv. produktové manažerky destinace, která pro kraj připravuje podklady z turistické oblasti, aktuality na facebook Jižní Čechy a snaží se zajistit koordinaci lokálních aktivit cestovního ruchu.

Takže až se Vám ozve v telefonu paní Daša Bastlová, máte nás „na drátě“.

Pro rok 2017 bychom rádi zapojili do financování propagace turistické oblasti - kromě dotací a vlastní projektové činnosti DM – také místní podnikatele a obce nebo svazky obcí; podobně to probíhá nejen v Rakousku, ale již i v řadě dalších turistických oblastí Jižních Čech. Správně vnímají, že spolupodílení se na zviditelnění – propagaci regionu – je velmi efektivní cestou k vlastním ziskům i dalším „benefitům“. Možná je již čas na lokální návštěvnickou kartu „PodKletí a okolí“...budeme rádi, když se s námi zkontaktujete a budete se na této společné aktivitě podílet.



BAROKO 2017

Hlavním tématem propagace České republiky v roce 2017 bude „baroko“ - také naše destinační společnost chce využít této vlny a již na zimních veletrzích cestovního ruchu RegionTour (19.-22.1.2017, Brno) a Holiday World (16.-19.2.2017, Praha) prezentovat produkt – původně speciálně určený pro bavorskou klientelu - „Do PodKletí za poutními místy a církevními památkami“.

Skupiny návštěvníků i individuální turisty samozřejmě pozveme také za selským barokem, tak typickým pro náš region. Za tímto účelem aktuálně dokončujeme „letní“ videoklip ze Zbudovských blat.

JIŽNÍ ČECHY POHODOVÉ 2017

V přípravě jsou také „pohodové“ turistické balíčky – nebo chcete-li pozvánky do regionu, upoutávky na akce a nabídky služeb podniků cestovního ruchu v regionu PodKletí. Zájemce o zapojení do tohoto marketingu zveme na schůzku, která proběhne v úterý 11.10.2016 od 17 hodin v pištínském hostici Na Dolánku.

Aktuálně probíhá zpracování video traileru ze života v obcích Chelčicko-Lhenického mikroregionu, který poslouží také jako upoutávka na „pohodu u nás“, v přípravě je „podzimní“ videoklip, kde si „zahraje“ zřícenina Dívčí Kámen.

Bude pokračovat také naše spolupráce s Českými drahami, rádi bychom vypravili několik cyklo-vlaků na výlety do PodKletí.

Určitě chceme navázat na úspěšné akce, jakým byl například letošní první ročník slavností v Pištině s názvem „*Vaříme, pečeme a smažíme regionální potraviny a seznamujeme se s jejich vznikem*“; akce měla výbornou atmosféru a velmi dobrou účast návštěvníků a v soutěži Vesnice roku 2016 jí byla udělena zvláštní cena hejtmana.

Ve výčtu „co v regionu dále propagovat“ bychom mohli pokračovat – stačí heslovitě: cyklistika – pěší turistika – hipoturistika – vodáctví Kleť – Vltava – krajina rybníků Zbudovských blat – ovocnářské Chelčicko Lhenicko Holašovice (UNESCO) – poutní kostely na Lomečku a v Kájově – Boletice - Dívčí Kámen – Kuklov ... místní a regionální slavnosti ...trhy ...tradiční festivaly **zažít autentický jihočeský venkov!**



... pohodové PodKletí na podzim 2016

Navštivte naši prezentaci na Slavnostech plodů 2016 v Libějovicích – v sobotu 22.10.2016 na vás zde čeká nejen ovocnářská a řemeslný trh, ale i „pohodový“ kulturní program a zábava pro malé i velké. Ochutnat zde můžete také naše „turistické oplatky“. Propagaci těchto slavností, obcí Chelčicko-Lhenického mikroregionu i místních producentů – ovocnářů jsme zajistili prostřednictvím časopisu „Výlety současnosti“.

Již 24.9.2016 se však můžete zúčastnit cykloakce Slavnosti plodů 2016 – start je v 9 hodin v Chelčicích; a odpoledne si můžete zaběhnout terénní půlmaratón ve Lhenicích. A nebo se vydat 17.11.2016 na další ročník ultramaratonu se startem na Kuklově....

Pozvánky na akce sledujte i nadále na našem webu a facebooku – a sdílejte je!



Závěrem...

Zaujaly Vás akce, které připravujeme pro zviditelnění našeho regionu?


Chtěli byste se zapojit do reklamních a propagačních kampaní turistické destinace?

Není nic snazšího, než nás kontaktovat.



Mgr. Daša Bastlová, Ph.D
produktová manažerka oblasti
Tel: 605 288 953
www.jihoceskyvenkov.cz
Pištín 56, 373 46 Pištín

A třeba i Vám pomůžeme zrealizovat zatím neřešené záměry na podporu turismu a v oblasti cestovního ruchu.



za Jihočeský venkov, z.s. a TO PodKletí

ing. Simona Nováková